



Contenido

1. Concepto de marca
2. Rebranding de marca
3. Logo
4. Área de respeto
5. Tamaño mínimo
6. Usos correctos e incorrectos
7. Tipografías corporativas
8. Colores corporativos
9. Fotografía
10. Elementos gráficos
11. Comunicación
 - Tono de voz
12. Aplicaciones

Concepto *de marca*

Proyecto social deportivo Atlas CP se centra en el poder del fútbol, como catalizador para el crecimiento y la mejora de las comunidades. Enfocados en la equidad y la inclusión, buscamos ofrecer oportunidades de desarrollo personal y comunitario a cada niño y joven, sin importar su entorno. Inspirados por el juego limpio y la pasión por el fútbol, nos comprometemos a construir un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Rebranding *de marca*



Logo *corporativo*

El logo está construido con los elementos principales que quiere transmitir el proyecto social, la unión social, el fútbol y el Club Deportivo Atlas CP, su principal respaldo. Se busca reunir todo en un mismo círculo para transmitir el concepto de sociedad y de unión.







Área de *respeto*

El área de respeto en un logo es un espacio mínimo que se debe dejar alrededor del diseño para asegurar su legibilidad y presencia visual. Sirve para evitar que otros elementos compitan o se sobrepongan al logo, manteniendo su integridad y reconocimiento. El tamaño del logo del Club Deportivo Atlas CP se usa como referencia de medida para el área de respeto.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de un logo es crucial para garantizar su legibilidad y reconocimiento en diferentes medios y contextos. Un tamaño adecuado asegura que el logo mantenga su integridad y mensaje incluso cuando se reduce, fortaleciendo así la identidad de la marca y su impacto visual.

Mínimo:

1,5 cm x 1,5 cm

125 px x 125 px

262 px



184 px



125 px



Usos *incorrectos*



No dañar la proporción



No girar



*No usar los colores
corporativos*



No eliminar elementos

Usos *correctos*



Tipografías *corporativas*

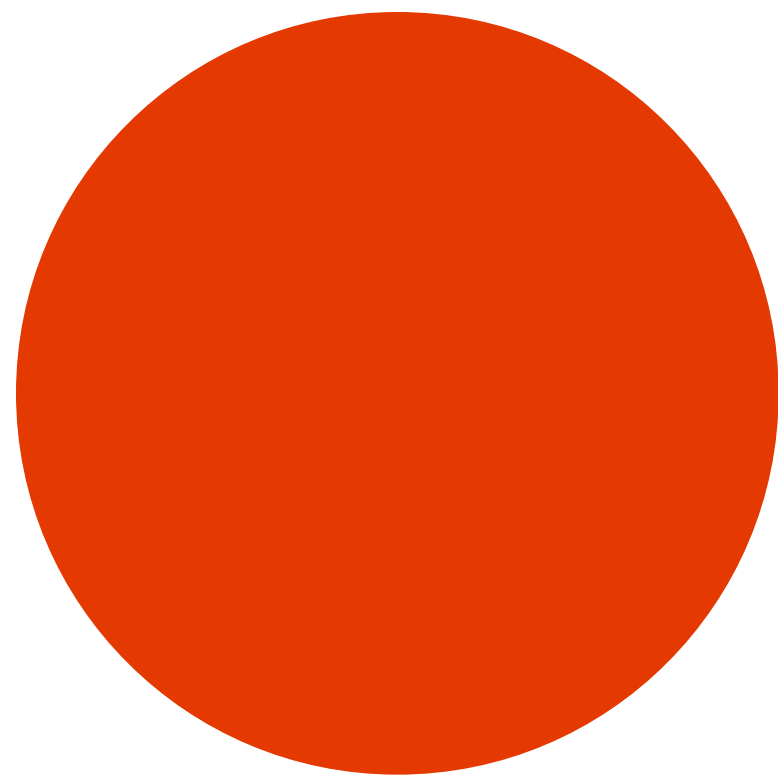
Las tipografías corporativas buscan transmitir empatía, sensibilidad y confianza, así mismo como tener un contraste con una tipografía paloseco que genere conexión con el deporte y el movimiento. En el caso de la Halenoir, es posible usarla en cualquiera de sus variantes, dependiendo de la necesidad.

Aa
Halenoir

Aa
Oooh Baby Regular

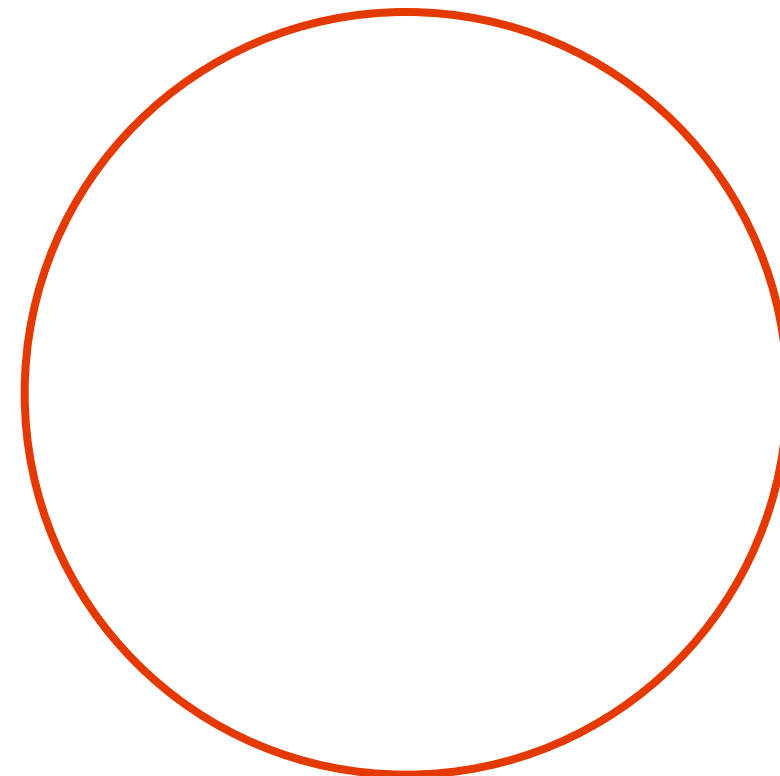
Colores

corporativos



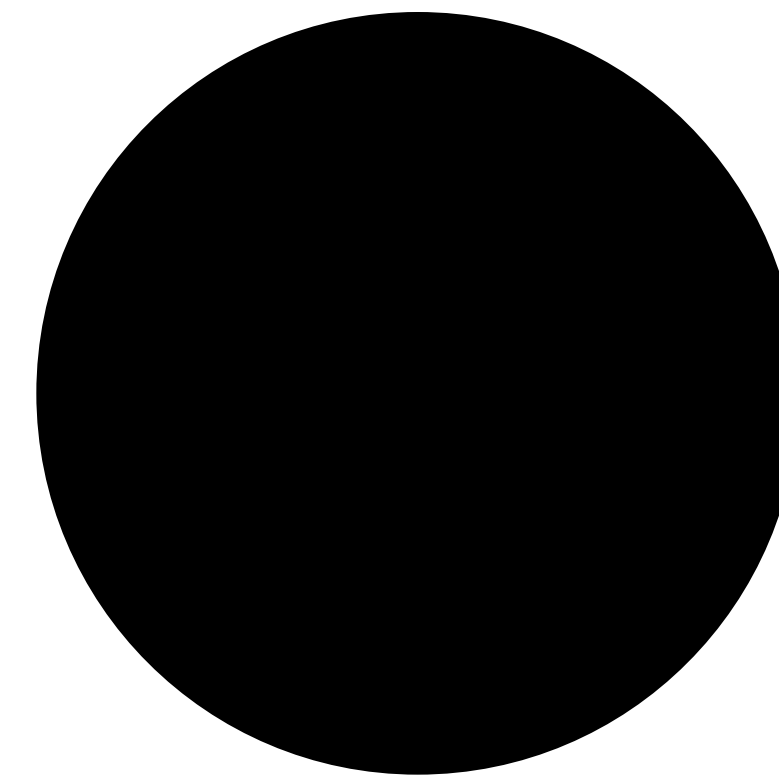
#e63901

R:230 C: 0,27%
G:57 M: 87%
B:1 Y: 100%
K: 0,1%



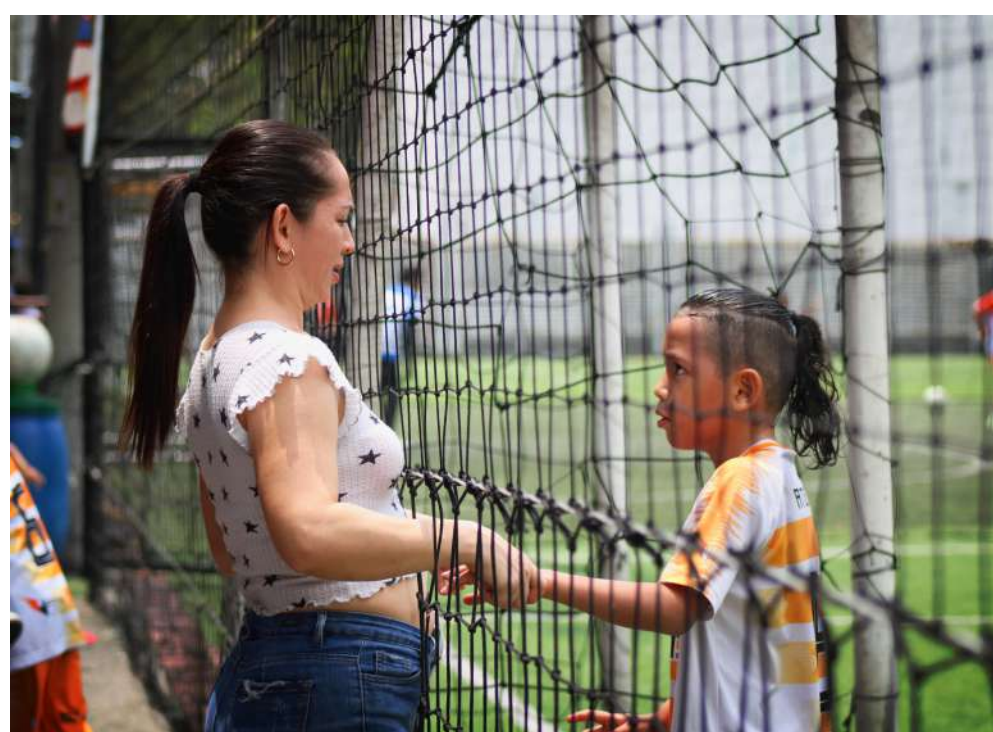
#ffffff

R:255 C: 0%
G:255 M:0%
B:255 Y: 0%
K: 0%



#000000

R:0 C: 0%
G:0 M:0%
B:0 Y: 0%
K: 100%



Fotografías *corporativas*

Para la marca Proyecto social deportivo Atlas CP, es indispensable la herramienta fotográfica, es perfecta para sensibilizar, empatizar y conectar con las personas. Por este medio se deben transmitir los valores del proyecto, cada una de las fotografías deben tener una intención y reflejar la labor de la marca.

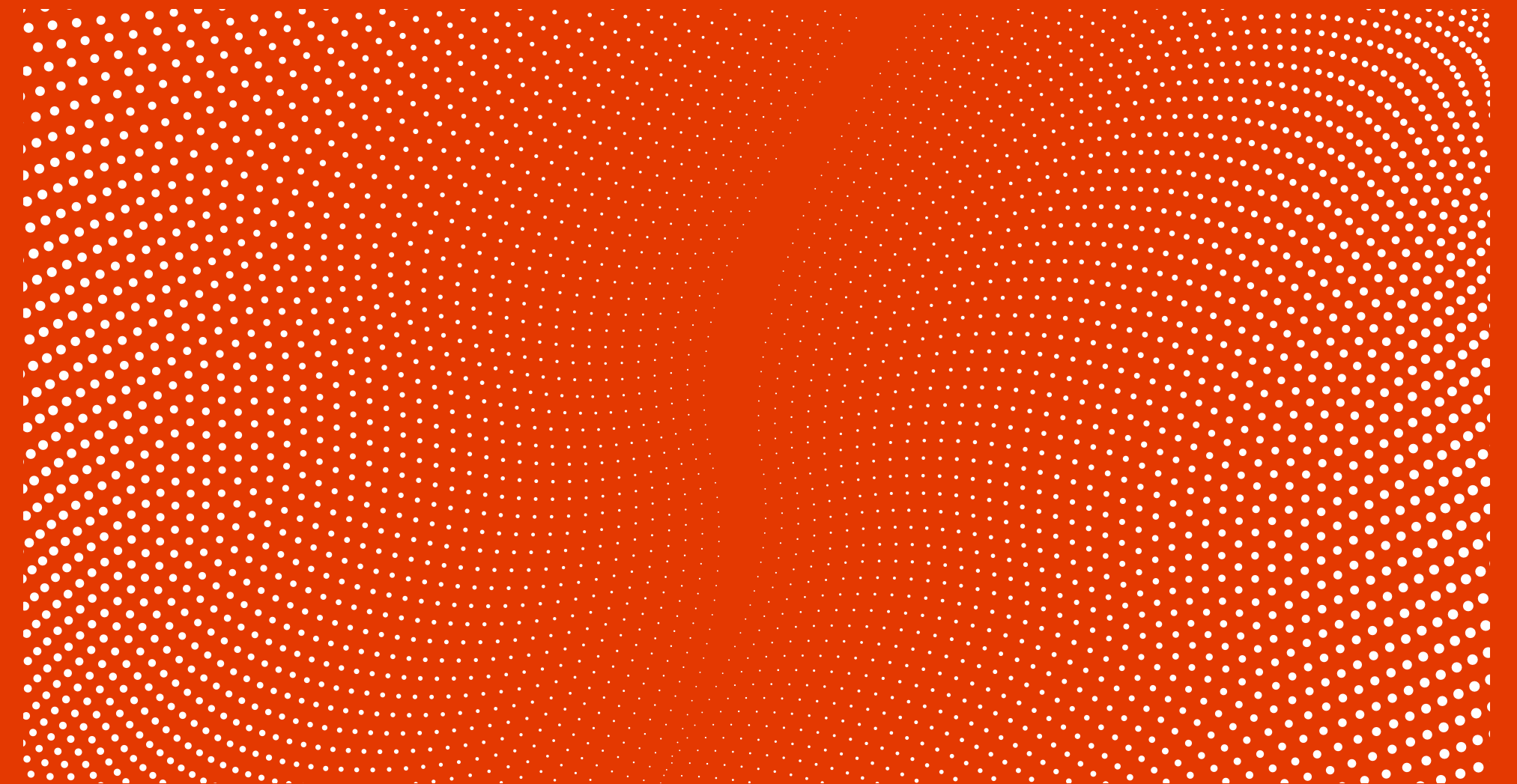
Elementos *gráficos*

Son aquellos elementos que acompañarán las piezas gráficas, complementando los textos, fotografías y demás.

Textura pincel



Texturas fondos (baja opacidad)



Comunicación

Tono de voz

El tono de voz de la marca Proyecto Social Deportivo Atlas CP debe ser cercano, inspirador y comprometido. Debe reflejar la pasión por el deporte y el compromiso con el cambio social.

Cercano

La marca busca que los clientes se sientan comprendidos y valorados, como si estuvieran interactuando directamente con ella, generando confianza y empatía.

Inspirador

La comunicación de la marca busca motivar y emocionar a la audiencia. Se utilizarán historias de éxito, mensajes positivos y logros alcanzados para motivar a los clientes y hacerlos sentir empoderados.

Comprometido

Permite reflejar la dedicación y responsabilidad de la marca con su visión, objetivos y su misión. La comunicación será clara, directa y respaldada por acciones concretas.

Frases ancla

Transformando vidas
a través del deporte

Detrás de cada uno
hay un sueño

Ayúdanos a convertirlos en realidad

Pasión por el fútbol,
compromiso con la sociedad

¡Me la juego!
¡Apadrina un sueño!

Banner facebook



315 px

851 px

Publicaciones redes sociales





Inscripciones *abiertas*

Categorías

- Sub 6 2018-2019
- Sub 8 2016-2017
- Sub 10 2014-2015
- Sub 12 2012- 2013
- Sub 14 2010-2011
- Femenino hasta 2008





Publicaciones redes sociales



Pendón



iMe la juego!

¡Apadrina un sueño!

Únete ahora



 @proyectosocialdeportivoatlas  +57 322 610 0850  Proyectosocialatlas.p@gmail.com



¡Juntos por el deporte!

Únete ahora

¿Quiénes somos?

Desde el 2019, en la Fundación Proyecto Social Deportivo Atlas, utilizamos el fútbol como herramienta para transformar vidas en comunidades vulnerables del Valle del Cauca. Promovemos el desarrollo integral y valores como el trabajo en equipo y la inclusión social.

¿Qué necesitamos?

- Uniformes
- Petos
- Implementos deportivos
- Apoyo económico

Contacto

 @proyectosocialdeportivoatlas
 +57 322 610 0850
 Proyectosocialatlas.p@gmail.com
 Cali, Comuneros 2

¿Cómo hacer parte?

Apadrina

Apadrinar a un niño específico dentro de la escuela de fútbol, cubriendo sus costos de inscripción, uniformes, transporte, alimentación, etc.

Dona

Una donación única para apoyar los programas y actividades de la escuela de fútbol, ya sea dinero, implementos deportivos, alimentación, etc.

Patrocina

Empresas pueden convertirse en patrocinadores oficiales de la escuela de fútbol, brindando apoyo financiero o en especie.

Brochure



Presentación corporativa





¿Cómo me puedo involucrar?

Plan padrino:

Con tu contribución, garantizamos su acceso a la educación deportiva, cubriendo necesidades básicas como inscripción, uniformes y transporte. Tu apoyo no solo les brinda igualdad de oportunidades, sino que también promueve su desarrollo integral, y la superación personal. Conviértete en un padrino o madrina y haz una diferencia directa en la vida de estos niños.

Plan diamante: Este exclusivo plan ofrece la oportunidad de apadrinar a un niño individual en la escuela de fútbol, cubriendo sus costos de participación, incluyendo inscripción, uniformes y equipamiento.

Costo: 150.000 mensual

Beneficios:

- Cartas de agradecimiento personalizadas de los niños apadrinados.
- Envío informe semestral del progreso del deportista
- Invitado especial a las clausuras de fin de año
- Reconocimiento en redes sociales de la escuela como padrino o madrina. (opcional)

Plan oro: Este plan ofrece la oportunidad de apadrinar a un grupo selecto de niños destacados en la escuela de fútbol. Los padrinos o madrinas recibirán actualizaciones personalizadas sobre el progreso de los niños y tendrán la oportunidad de participar en eventos especiales.

Costo: 90.000 mensuales

Beneficios:

- Cartas de agradecimiento personalizadas del niño apadrinado.
- Actualizaciones periódicas sobre el progreso y logros del niño.
- Participación en eventos de la escuela

Plan plata: Este plan permite a varios padrinos o madrinas unir sus contribuciones para apoyar a un grupo de niños del proyecto. Las donaciones colectivas se utilizarán para cubrir necesidades generales del programa, como material deportivo, transporte o alimentación.

Costo: 30.000 mensual

Beneficios:

- Reconocimiento conjunto como patrocinadores en el material promocional y eventos de la escuela. (opcional)
- Oportunidades de participar en actividades voluntarias o eventos especiales de la escuela.

Donación única: Individuos pueden hacer una donación única para apoyar la escuela.

Beneficios:

- Reconocimiento en el sitio web y redes sociales de la escuela.
- Certificado de agradecimiento por la contribución.
- Posibilidad de visitar la escuela y conocer a los niños beneficiados.

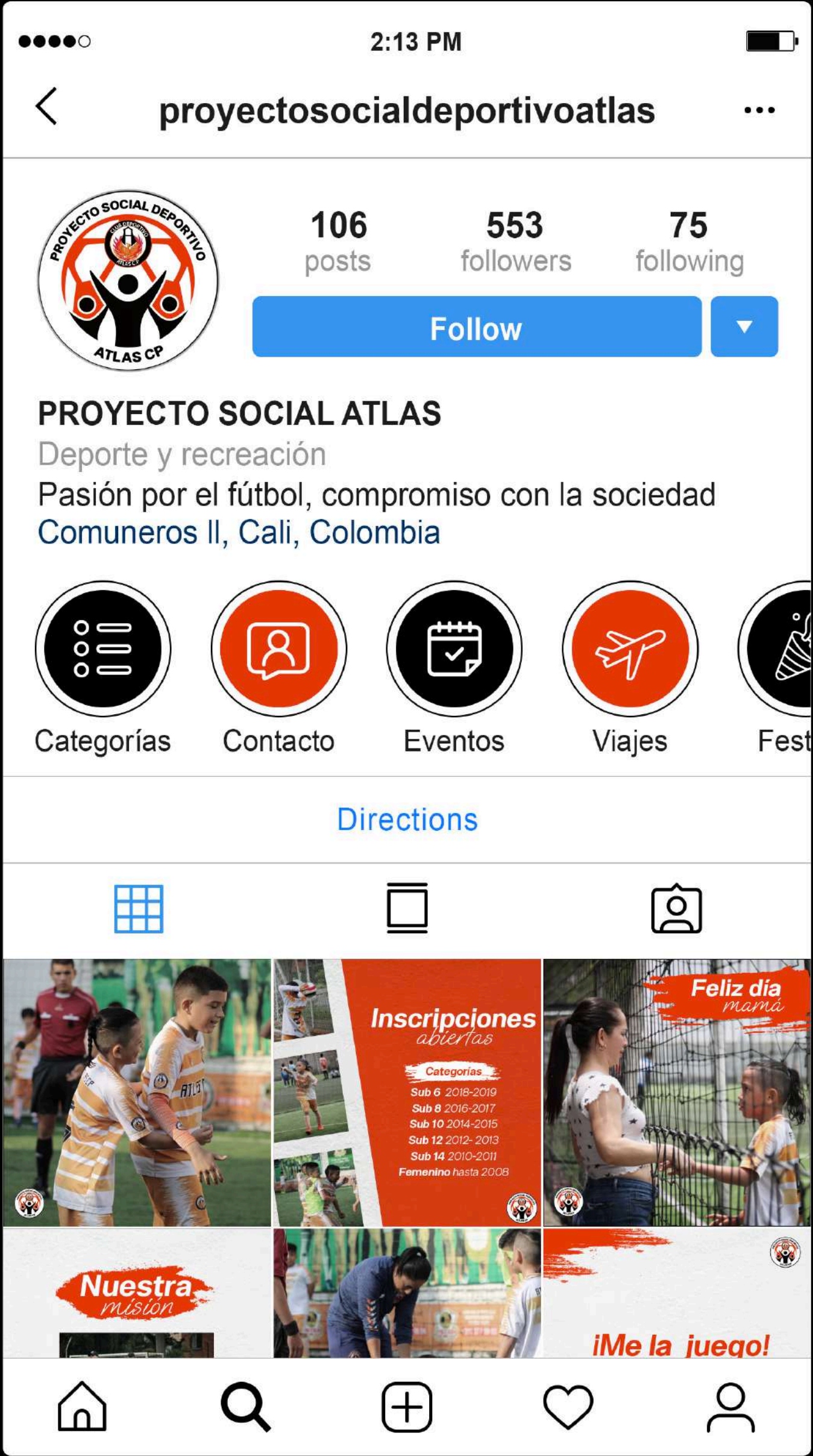
Patrocinio corporativo: Empresas pueden convertirse en patrocinadores oficiales de la escuela de fútbol, brindando apoyo financiero o en especie.

Beneficios:

- Presencia de marca en uniformes, equipamiento deportivo, instalaciones, etc.
- Publicidad en el sitio web, redes sociales y material promocional de la escuela.
- Participación en eventos corporativos exclusivos.

Planes de apoyo

Redes sociales






Proyecto Social Deportivo Atlas

177 followers . 205 following

 Following

 Message

 Search

- [Posts](#) [About](#) [Mentions](#) [Reviews](#) [Followers](#) [Photos](#) [More ▾](#)

Intro

Proyecto Social Deportivo Atlas CP

Page . Sports team

 proyectosocialatlas.com

★ Not yet rated

Photos

[See all photos](#)

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More · Meta © 2024

Posts

Filters

**Proyecto Social Deportivo Atlas**

29 Abril 2024 · 🌐

Hace 5 años se creó con la finalidad de llevar deporte a los sectores menos favorecidos del departamento, es por eso que generamos calidad, amor y vocación en todas nuestras sedes .. con orgullo presentamos Nuestras categorías



 Juliane Gray, Nasi Her and 2K others

26 Comments 2 Shares

 Like

 Comment

 Share

Most relevant ▾



Write a comment...



[View 20 more comments](#)